

Wir stellen vor: SAHU MEDIA
Leistungsbeschreibung **Meta Ads, TikTok Ads**
und **Pinterest Ads**



Werb mit den Meta Ads M Tarif von SAHU MEDIA® . Deine Werbeanzeigen erzielen große Aufmerksamkeit mit enormer Reichweite und bieten einzigartige Targetingmöglichkeiten (Zielgruppenansprache), die Nutzung eines hohen Netzwerkeffekts und die Möglichkeit der direkten Interaktion mit deiner Zielgruppe. Das macht sie zu einem effizienten Werbekanal mit sehr geringen Streuverlusten – und das für viele bzw. sämtliche Branchen.

SAHU MEDIA® erstellt, verwaltet und veröffentlicht für dich die Kampagnen. Wir steuern die Werbeanzeigen an deine gewählte Zielgruppe aus, die an deinem Unternehmen interessiert ist und geben potenziellen Kunden die Möglichkeit, direkt mit dir in Kontakt zu treten oder zu konvertieren.

SAHU MEDIA® garantiert weder die konkrete Anzeigenposition noch die Dauer der Anzeigenschaltung. Es kann auch nicht garantiert werden, dass durch die Werbemaßnahme eine generelle Steigerung der Nachfrage erreicht wird.

Alle im Rahmen vereinbarten Leistungen sind ausführlich in im jeweiligen Vertrag aufgelistet und beschrieben. Der Auftraggeber bestätigt mit seiner Unterschrift, dass alle vereinbarten Leistungen, die zur Erbringung durch die Auftragnehmerin vorgesehen sind, hiermit vollständig und abschließend aufgelistet sind.

Mitwirkungspflichten des Kunden:

Der Kunde ist dafür verantwortlich, einen funktionierenden Meta Business Account bereitzustellen, der für die Durchführung von Marketingmaßnahmen mittels Meta Ads (Facebook & Instagram) genutzt wird. Der Kunde muss sicherstellen, dass dieser Account die erforderlichen Berechtigungen besitzt und den Richtlinien von Meta entspricht.

Bei einer Accountsperrung wird die Auftragnehmerin nach besten Kräften Unterstützung leisten, um das Problem zu beheben. Die Auftragnehmerin kann jedoch nicht garantieren, dass eine Accountsperrung aufgehoben wird, da dies außerhalb ihres Einflussbereichs liegt. Es ist letztendlich die Verantwortung des Kunden, durch die Einhaltung der Richtlinien und die Bereitstellung korrekter und aktueller Informationen, zur Funktionalität und Aufrechterhaltung des Meta Business Accounts beizutragen.

Der Kunde muss bei der Einrichtung und Verwaltung seines Meta Business Accounts proaktiv mitwirken und gegebenenfalls erforderliche Änderungen oder Anpassungen zeitnah umsetzen, um die kontinuierliche Durchführung und Optimierung der Marketingaktivitäten zu gewährleisten.

Anpassung oder Aufhebung der Adspend-Klausel:

Die Adspend-Klausel kann durch eine schriftliche Vereinbarung zwischen dem Auftraggeber und der Auftragnehmerin angepasst oder aufgehoben werden, sofern dies ausdrücklich im Vertrag erwähnt und von beiden Parteien genehmigt wird. Jegliche Änderung oder Aufhebung tritt erst in Kraft, nachdem eine schriftliche Zusatzvereinbarung von beiden Parteien unterzeichnet wurde und gilt ausschließlich für die in der Zusatzvereinbarung definierten Bedingungen und Zeiträume.

Die SAHU MEDIA® entfernt nach Vertragsende jegliche getätigte Integration, sowie erstellte Kampagnen, welche ohne aktiven Vertrag nicht vom Kunden weiter genutzt werden dürfen. Sollte der Auftraggeber, diese dennoch verwenden, behält sich die Auftragnehmerin vor eine Vertragsstrafe in Höhe von 1500 € pro Monat gelten zu machen.

Der Betreuungszeitaufwand je Monat, beläuft sich, sofern nicht anders im Angebot/Vertrag vermerkt auf maximal 8 Stunden im Monat. Jegliche weitere aufgebrauchten Stunden wird als Kulanz getätigt.

Während der Betreuung selbst, darf keine andere Agentur einblick auf das gewerk der SAHU MEDIA UG & Co. KG haben, es sei den die Anfrage wird Schriftlich genehmigt. Die SAHU MEDIA UG & Co. KG behält sich das Recht vor eine Strafe von 1500 € netto geltend zu machen

Erweiterung der Marketingkanäle und Preisstruktur:

Der Auftraggeber hat die Möglichkeit, zusätzliche Marketingkanäle zu den bereits vereinbarten Dienstleistungen hinzuzufügen. Für jeden hinzugefügten Marketingkanal wird eine Basisgebühr von 500 € netto pro Monat für die Betreuung berechnet. Nachfolgend eine Auflistung der verfügbaren Marketingkanäle und der zugehörigen Betreuungspreise:

- Google Ads: 500 € netto pro Monat
- TikTok Ads: 500 € netto pro Monat
- Pinterest: 500 € netto pro Monat
- Snapchat: 500 € netto pro Monat
- E-Mail Marketing: 500 € netto pro Monat
- WhatsApp Marketing: 500 € netto pro Monat

Die genannten Gebühren decken ausschließlich die Betreuungsleistungen ab, die die grundlegende Einrichtung, Verwaltung und Optimierung der jeweiligen Marketingkanäle umfassen. Alle Werbekosten, Mediengebühren oder sonstigen externen Kosten, die durch die Nutzung dieser Kanäle entstehen, sind vom Auftraggeber zu tragen. Die Auftragnehmerin ist für die strategische Beratung und operative Umsetzung zuständig, während der Auftraggeber für die Finanzierung der Werbeausgaben verantwortlich ist.

Adspend-Klausel - Zusammenfassung aller Marketingkanäle:

Im Rahmen dieses Vertrages werden die Werbeausgaben (Adspend) über alle vom Auftraggeber genutzten Marketingkanäle (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, etc.) für die Berechnung der monatlichen Gebühren zusammengefasst. Die Gesamtgebühr, die rückwirkend am Ende des folgenden Monats berechnet wird, basiert auf dem kumulierten Adspend aller aktivierten Kanäle.

Diese Zusammenfassung stellt sicher, dass die Werbeausgaben aller Kanäle in die Berechnung der anwendbaren Gebührenstufe einbezogen werden, was eine ganzheitliche Betrachtung der Marketinginvestitionen des Auftraggebers ermöglicht. Änderungen in der Höhe des Adspends, die zu einer Verschiebung in eine andere Gebührenstufe führen, werden rückwirkend im darauffolgenden Monat in Rechnung gestellt.



Unser Marketing Kanäle

Advertising on and scale

Wir sind auf alle Marketingkanäle spezialisiert und bieten am liebsten eine 1:1 Betreuung in allen Kanälen an. Das spart eine Menge an Rücksprachen, auch im Bezug auf Adspend und Sklaierung.

Wir können aber auch nur einen Kanal für Sie perfektionieren.

Folgende Kanäle bieten wir an:

Google Ads Performance Marketing, Youtube Marketing, Pinterest Marketing, TikTok Marketing, Klaviyo Marketing, Snapchat Marketing und Facebook/Instagram Marketing.



A brand is no longer what we
say to the consumer – it is what
consumers say to each other.

— Scott Cook



Sahu Media Performance UG & Co. KG
Langenbochumer Str. 201
45701 Herten

Registergericht: Amtsgericht Recklinghausen, HRA 56334 B
Geschäftsführer: Lars Humpert, Marcus Sanner

Web: <https://sahu.media>
Mail: kontakt@sahu.media