

Wir stellen vor: SAHU MEDIA
Leistungsbeschreibung Google Ads



Dank Google Ads schalten Sie Werbeanzeigen auf der Google Suchergebnisseite über oder unter den organischen Suchergebnissen. Die Anzeige erscheint dann, wenn ein Nutzer eine Suchanfrage stellt, die mit den für Sie relevanten Keywords übereinstimmt. Diese Keywords werden für Sie von SAHU MEDIA® ermittelt. Die Anzeige auf den Suchergebnisseiten von Google ist für Sie kostenlos. Kosten entstehen erst, wenn ein Nutzer auf die Anzeige selbst klickt, um Ihre Webseite aufzurufen oder wenn er bei Ihrem Unternehmen anruft.

Alle Werbe betreibenden mit übereinstimmenden Keywords nehmen bei passenden Suchanfragen an einer Auktion teil, um zu ermitteln, wessen Anzeige geschaltet wird. Die Position Ihrer Werbeanzeige ist von verschiedenen Kriterien abhängig. Dazu gehören neben dem Maximalgebot auch die Konkurrenzsituation und der Qualitätsfaktor – ein Wert, den Google anhand einer Vielzahl von Aspekten ermittelt.

Die Anzahl von Einblendungen, Klicks und Kontaktanfragen kann prognostiziert, jedoch nicht zugesichert werden. Es gibt keine Gewähr auf dauerhafte Anzeigenschaltung oder feste Positionierung auf der Google Suchergebnisseite und im Google Suchnetzwerk. Das monatliche GoogleAds-Werbebudget wird im Regelfall auf Tagesbudgets aufgeteilt. Dies erfolgt jeweils entsprechend der Anzahl der Tage eines Monats. Dieses kann je nach Nachfrage und Anzahl vermittelter Klicks an einem Tag frühzeitig aufgebraucht sein weshalb die Anzeigen nicht mehr angezeigt werden können.

Gleiches gilt für die sogenannten Google Shopping Kampagnen. Die SAHU MEDIA® kümmert sich um die Technische Integration unabhängig vom Shopsystem, egal ob die Integration mit Google Merchant, Google Analytics oder generellen Konversation Tracking. Eventuelle Zusatzkosten für Plugins, Addons, falls diese für ein Shopsystem benötigt werden, hat der Auftraggeber zu tragen.

Die SAHU MEDIA® entfernt nach Vertrags-/Angebotsende jegliche getätigte Integration, sowie erstellte Kampagnen, welche ohne aktiven Vertrag nicht vom Kunden weiter genutzt werden dürfen.

1. In der Einrichtungsgebühr enthaltene Leistungen:

- Briefing zur Konzeption der Kampagne und Definition der Werbeziele Erstellen eines Ads-Kontos
- Geografische Ausrichtung der Kampagne
- Aufsetzen eines Keyword-Sets basierend auf Kundenbriefing
- Thematische Gruppierung der Keywords in Anzeigengruppen (Sofern Paket M gewählt).
- Recherche passender Negativ-Keywords
- Erstellung von drei Anzeigentexten pro Anzeigengruppe (Sofern Paket M gewählt).
- Bereitstellung aller passenden Anzeigenerweiterungen (Sofern Paket M gewählt).
- Einrichtung der vereinbarten Erfolgsmessung (Sofern Paket M gewählt).

2. Enthaltene Leistungen:

- Platzierung Ihrer Werbeanzeige auf der Google-Suchergebnisseite in Höhe des Werbebudgets
- Aussteuerung der Kampagne auf die Zielgruppe
- Persönliches Betreuungsteam / persönlicher Ansprechpartner (Sofern Paket M gewählt).
- Betreuung der Kampagne durch zertifizierte Google Ads Manager (Sofern Paket M gewählt).
- Permanentes Monitoring der Kampagnenleistung, sowie 14 Tage Bericht (Sofern Paket M gewählt).
- Regelmäßige Optimierung der Kampagne in Hinblick auf das Werbeziel
- Erweiterung der Kampagne um Negativ-Keywords nach Bedarf
- Änderungen der Kampagnenausrichtung nach Bedarf

Die SAHU MEDIA® behält sich das Recht vor, das sogenannte ROAS Engagment auf jedes Google Ads Angebot / Vertrag geltend zu machen, dieses findet zu meist im E-Commerce anwendung und besagt:

Der monatliche Preis ändert sich abhängig vom ROAS des letzten Monats (Vormonat). Sollte sich dieser unter 3 (2,99) befindet, so wird der Vereinbarte Basispreis berechnet, welche im Vertrag niederglegt ist. Folgende Stafflung wird hier basierend des ROAS abhängig des Vormonats geltend gemacht und als Differenz berechnet:

ab 3 ROAS – 299,90 € netto
ab 5 ROAS – 499,90 € netto,
ab 8 ROAS – 799,90 € netto,
ab 12 ROAS – 1399,90 € netto,
ab 20 ROAS – 1999,90 € netto

Hierbei wird nur der ROAS (Return on Adspend), der Google Ads Kampagnen, sprich die Werte die in Google Ads anzeigt werden, berücksichtigt, nicht der des Gesamten "Shopsystemes".

Diese Regelung kann durch änderungen im Vertrag / Angebot aufgehoben werden, muss aber explizit erwähnt werden! Sollte kein ROAS Engagement vereinbart sein, so greift automatisch die Regelung: 10% vom Adspend (ausgegebenen Budget bei Google Ads) als zusätzlich Abrechnung. Das bedeutet, dass die SAHU MEDIA® 10% vom ausgegeben Betrag bei Google Ads zusätzlich abbuchen kann.

Der Betreuungszeitaufwand je Monat, beläuft sich, sofern nicht anders im Angebot / Vertrag vermerkt auf maximal 2 Stunden im Monat. Berichte erfolgen, sofern nicht anders festgehalten alle 4 Wochen per Whatsapp oder E-Mail.

Während der Betreuung selbst, darf keine andere Agentur einblick auf das gewerk der SAHU MEDIA UG & Co. KG haben, es sei den die Anfrage wird Schriftlich genehmigt.



Unser Marketing Kanäle

Advertising on and scale

Wir sind auf alle Marketingkanäle spezialisiert und bieten am liebsten eine 1:1 Betreuung in allen Kanälen an. Das spart eine Menge an Rücksprachen, auch im Bezug auf Adspend und Sklaierung.

Wir können aber auch nur einen Kanal für Sie perfektionieren.

Folgende Kanäle bieten wir an:

Google Ads Performance Marketing, Youtube Marketing, Pinterest Marketing, TikTok Marketing, Klaviyo Marketing, Snapchat Marketing und Facebook/Instagram Marketing.



A brand is no longer what we
say to the consumer – it is what
consumers say to each other.

— Scott Cook



Sahu Media Performance UG & Co. KG
Langenbochumer Str. 201
45701 Herten

Registergericht: Amtsgericht Recklinghausen, HRA 56334 B
Geschäftsführer: Lars Humpert, Marcus Sanner

Web: <https://sahu.media>
Mail: kontakt@sahu.media