

Leistungsbeschreibung | SAHU MEDIA® SEO Suchmaschinenoptimierung



Die Suchmaschinenoptimierung kurz SEO verbessert langfristig die Position Ihres Internetauftrittes in den Suchergebnissen („Organischen“ Suche). Aufgeteilt wird die Optimierung von SAHU MEDIA® in 3 Phasen oder auch Optimierungsschritten: die OnPage, OffPage und Lokale Optimierung. Unter OnPage fallen diejenigen Optimierungen an, die direkt auf der Seite umgesetzt werden, wie z.B. Optimierung der Ladezeit, Schreiben von Texten bzw. anlegen von Unterseiten und Optimierung auf Mobilgeräten. In den Bereich OffPage fallen alle Optimierungen, die außerhalb der Seite anfallen. Dies sind zum Beispiel Backlinks wie Branchenbucheinträge oder Sitelinkeinträge. Der letzte Punkt die Lokale Optimierung wie z.B. die Google My Business optimierung. Durch diese Tätigkeiten wird Ihre Seite mehr mit einem aktiven Keyword Monitoring auf die vorderen Positionen gebracht.



1. Prüfung Ihrer Webseite (SEO-ready)
2. Basis-Leistungen:
 - Beratungsleistung zur Durchführung von Optimierungsmaßnahmen im On-Page- und Off-Page-Bereich, sowie Lokal.
 - Ihrer Webseite mit Blick auf die definierten Zielgruppen und Themen
 - Persönliches Beratungsteam
3. Inklusiv-Leistungen (abhängig von Ihren Bedürfnissen und Budget*):

Phase 1: On-Page-Optimierung

- Suchbegriff Analyse: Planung und Konzeption
- Konkurrenzanalyse der wichtigsten Begriffe
- Erstellung von SEO-Seiten für alle Themengebiete & grafischen Zielgebiete, technisch optimiert
- Optimierung relevanter Google-Faktoren
- Einbau strukturierter Daten

Phase 2: Off-Page-Optimierung

- Erstellung von Pressemitteilungen & Fachartikeln
- Backlinks: Erstellung relevanter Inhalte auf externen Webseiten
- Rufmanagement-Firewall: Positionierung des Unternehmens auf relevanten Kanälen
- Erstellung spezieller Inhalte, um die Position Ihrer Suchbegriffe bei Google Maps zu verbessern.
- Regelmäßige Überprüfung, um die Position Ihrer Suchbegriffe zu halten: Google-Updates, Monitoring der Keywords, Darstellung in der Suche optimieren

Phase 3: Lokale Optimierung

- Einrichtung von Google MyBusiness
- Übermittlung an Verzeichnisse, Kartendienste und Navigationssysteme (z.B. Google Maps)
- Überprüfung & Stellung von Löschanträgen bzgl. Dubletten



Aufgrund der von Ihnen im Rahmen der Beratung definierten Ziele erstellt SAHU MEDIA® ein persönliches Angebot mit den geplanten Optimierungsmaßnahmen und den hierfür je nach vereinbartem Budget veranschlagten Zeiträumen. Das persönliche Angebot kann sich jedoch aus verschiedenen Gründen (z.B. Änderung des Google Algorithmus, Änderung des Wettbewerbsumfelds des Auftraggebers, Umplanung nach Absprache etc.) jederzeit ändern. Insofern handelt es sich bei den hier aufgeführten Leistungen, lediglich um eine Aufzählung der bestehenden Optimierungsmaßnahmen. SAHU MEDIA® wird entsprechend Ihrer individuellen Bedürfnisse, der aktuellen Umstände und dem Budget nach eigenem Ermessen entscheiden, welche Leistungen wann und in welchem Umfang durchgeführt werden.

Der Projektplan / das persönliche Angebot kann sich im Verlaufe der Kampagne ändern; Gründe dafür sind z.B. Änderungen des Google Algorithmus, Wünsche des Kunden oder sich neu ergebende Konkurrenzsituationen bzw. Marktanforderungen. Die Optimierung wird unter dem Einsatz von Optimierungsmaßnahmen an der Webseite (OnPage) und auf anderen Webseiten (OffPage) vollzogen und je nach Bedarf und Budget ausgerichtet. Alle anfallenden Optimierungsmaßnahmen werden nach Ermessen von SAHU MEDIA® mit dem Ziel der verbesserten Auffindbarkeit der Webseite bei Google, durchgeführt.

SAHU MEDIA® wird die Ihr übertragenen Aufgaben nach bestem Wissen und Gewissen, dem jeweiligen Stand der Technik angepasst, durchführen. SAHU MEDIA® garantiert dem Auftraggeber jedoch keine Aufnahme oder bestimmte Platzierung der Webseite bei Google. Klarstellend wird festgehalten, dass SAHU MEDIA® insoweit keine bestimmte Platzierung

oder konkreten Erfolg schuldet, ebenso ist dem Auftraggeber bekannt, dass sich eine bestimmte Platzierung jederzeit wieder ändern kann.

Mitwirkungspflicht

Wenn SAHU MEDIA® Teile der Optimierungsmaßnahmen umsetzen soll, müssen vom Auftraggeber entsprechende Zugangsdaten zur Verfügung gestellt werden:

- Zugangsdaten zu Ihrem CMS-System Content Management
- System z.B. Typo3 oder Wordpress
- Zugangsdaten zu Ihrem Webhosting (Wo liegt die Webseite z.B. 1&1 oder Strato
- FTP Zugang Webhoster/Webagentur des Kunden legt diesen an, falls nicht bekannt/vorhanden
- Zugangsdaten zu Ihrem Google MyBusiness-Eintrag
- Google Analytics (falls vorhanden)
- Texte / Material für Unterseiten.

Bei Zustandekommen des Vertrages im Rahmen der Suchmaschinenoptimierung, bevollmächtigt der Auftraggeber die SAHU MEDIA® bei externen Dienstleistern die notwendigen Zugangsdaten (CMS, FTP-Server) zu erfragen.

Zusätzlich kann ein vorausgefülltes Textbriefing die Arbeit der SAHU MEDIA® vereinfachen.



Eintrag in Webverzeichnisse:

Bei Auftragserteilung ist die SAHU MEDIA® dazu berechtigt, die Domain des Auftraggebers bei Webverzeichnissen einzutragen, allerdings sind diese jederzeit dazu berechtigt einzelne Webseiten und Inhalte aus Ihrem System zu löschen, darauf hat SAHU MEDIA® keinen Einfluss. Ebenso kann die Eintragung bei Webverzeichnissen grundsätzlich von jeder Person erfolgen, dies steht außerhalb des Einflusses von SAHU MEDIA®

Durchführung von Änderungen der Webseite:

Der Auftraggeber wird über jede Änderung an Texten der Webseite in Kenntnis gesetzt. Mit jeder Kenntnissetzung wird eine Frist von 2 Wochen zur Übermittlung von Anpassungswünschen der Textänderungen eingeräumt. Nach Verstreichen der Frist wird die Textänderung umgesetzt, kann aber auch nachträglich wieder rückgängig gemacht werden.