



Werben Sie mit den Facebook Werbekampagnen von SAHU MEDIA® auf dem größten sozialen Netzwerk der Welt. Facebook-Werbeanzeigen beuten große Aufmerksamkeit mit enormer Reichweite, sowie einzigartigen Targetingmöglichkeiten (Zielgruppenansprache), die Nutzung eines hohen Netzwerk effekts und die Möglichkeit der direkten Interaktion mit der Zielgruppe. Das macht Facebook zu einem effizienten Werbekanal mit sehr geringen Streuverlusten – und das für viele bzw. sämtliche Branchen. SAHU MEDIA® erstellt, verwaltet und veröffentlicht für Sie die Facebook Kampagnen. Wir steuern die Werbeanzeigen an Ihre gewählte Zielgruppe aus, die an Ihrem Unternehmen interessiert ist und geben potenziellen Kunden die Möglichkeit, direkt mit Ihnen in Kontakt zu treten oder zu konvertieren.

SAHU MEDIA® garantiert weder die konkrete Anzeigenposition noch die Dauer der Anzeigenschaltung. Es kann auch nicht garantiert werden, dass durch die Werbemaßnahme eine generelle Steigerung der Nachfrage erreicht wird.

Mitwirkungspflicht

SAHU MEDIA® benötigt einen Zugriff als Werbetreibender zur Kunden Facebook Seite, sowie auf den Facebook Business Manager, damit mit dieser auf Facebook geworben werden kann (kein redaktioneller Zugriff). Weiterhin kann der Kunde Materialien für die Gestaltung der Werbeanzeigen bereitstellen (Texte, Bilder). SAHU MEDIA® ist berechtigt, aber nicht verpflichtet vorgelegte Texte und Bilder unter Prüfung der Facebook Richtlinien nicht zu verwenden.



1. In der Einrichtungsgebühr enthaltene Leistungen:

- Erstellung Werbeziele, Targetings und Werbeanzeigen (Anzeigentexte, vom Kunden bereit gestellte Bilder und Call-to-Actions gemäß Best Practices)
- Erstellung einer Facebook-Unternehmensseite (falls nicht vorhanden)

2. Im Werbebudget und Agenturprovision enthaltene Leistungen:

- Platzierung Ihrer Werbeanzeige auf Facebook in Höhe des Werbebudgets persönliches Betreuungsteam / persönlicher Ansprechpartner
- Beratungsleistung zur Durchführung der Werbekampagne mit Ermittlung der Werbeanlässe &-ziele und der Identifizierung der Zielgruppe(n)
- Ermittlung des besten Werbeformates auf Facebook und Berechnung des Werbebudgets
- Detaillierte Zielgruppenanalyse und Auswahl der passenden Targeting-Kriterien
- Regelmäßige Überwachung und Analyse der Kampagnenperformance

Leistungsbeschreibung | SAHU MEDIA® Facebook/Instagram Marketing

- Einmaliges Reporting mit Details zu Reichweite, Einblendungen, Klicks und Interaktionen (Kommentare, Gefällt-mir-Angaben etc.)
- Optimierung der Werbeanzeigen bei Bedarf

Die SAHU MEDIA® entfernt nach Vertragsende jegliche getätigte Integration, sowie erstellte Kampagnen, welche ohne aktiven Vertrag nicht vom Kunden weiter genutzt werden dürfen.