



Dank Google Ads schalten Sie Werbeanzeigen auf der Google Suchergebnisseite über oder unter den organischen Suchergebnissen. Die Anzeige erscheint dann, wenn ein Nutzer eine Suchanfrage stellt, die mit den für Sie relevanten Keywords übereinstimmt. Diese Keywords werden für Sie von SAHU MEDIA® ermittelt. Die Anzeige auf den Suchergebnisseiten von Google ist für Sie kostenlos. Kosten entstehen erst, wenn ein Nutzer auf die Anzeige selbst klickt, um Ihre Webseite aufzurufen oder wenn er bei Ihrem Unternehmen anruft.

Alle Werbe betreibenden mit übereinstimmenden Keywords nehmen bei passenden Suchanfragen an einer Auktion teil, um zu ermitteln, wessen Anzeige geschaltet wird. Die Position Ihrer Werbeanzeige ist von verschiedenen Kriterien abhängig. Dazu gehören neben dem Maximalgebot auch die Konkurrenzsituation und der Qualitätsfaktor – ein Wert, den Google anhand einer Vielzahl von Aspekten ermittelt.

Die Anzahl von Einblendungen, Klicks und Kontaktanfragen kann prognostiziert, jedoch nicht zugesichert werden. Es gibt keine Gewähr auf dauerhafte Anzeigenschaltung oder feste Positionierung auf der Google Suchergebnisseite und im Google Suchnetzwerk. Das monatliche GoogleAds-Werbudget wird im Regelfall auf Tagesbudgets aufgeteilt. Dies erfolgt jeweils entsprechend der Anzahl der Tage eines Monats. Dieses kann je nach Nachfrage und Anzahl vermittelter Klicks an einem Tag frühzeitig aufgebraucht sein weshalb die Anzeigen nicht mehr angezeigt werden können.

Gleiches gilt für die sogenannten Google Shopping Kampagnen. Die SAHU MEDIA® kümmert sich um die Technische integration unabhängig vom Shopsystem, egal ob die Integration mit Google Merchant, Google Analytics oder generellen Konversation Tracking. Eventuell zusatzkosten für Plugins, Addons, falls diese für ein Shopsystem benötigt werden, hat der Auftraggeber zu tragen.

Die SAHU MEDIA® entfernt nach Vertragsende jegliche getätigte Integration, sowie erstellte Kampagnen, welche ohne aktiven Vertrag nicht vom Kunden weiter genutzt werden dürfen.

1. In der Einrichtungsgebühr enthaltene Leistungen:

- Briefing zur Konzeption der Kampagne und Definition der Werbeziele Erstellen eines Ads-Kontos
- Geografische Ausrichtung der Kampagne auf die Zielgruppe
- Aufsetzen eines Keyword-Sets basierend auf Kundenbriefing und Suchvolumen
- Thematische Gruppierung der Keywords in Anzeigengruppen
- Recherche passender Negativ-Keywords
- Erstellung von drei Anzeigentexten pro Anzeigengruppe
- Bereitstellung aller passenden Anzeigenerweiterungen
- Berücksichtigung von Änderungswünschen (max. 3 Änderungsschleifen)
- Einrichtung der vereinbarten Erfolgsmessung

Leistungsbeschreibung | SAHU MEDIA® Google Ads

2. Im Werbebudget und Agenturprovision enthaltene Leistungen:

- Platzierung Ihrer Werbeanzeige auf der Google-Suchergebnisseite in Höhe des Werbebudgets
- Aussteuerung der Kampagne auf die Zielgruppe
- Persönliches Betreuungsteam / persönlicher Ansprechpartner
- Betreuung der Kampagne durch zertifizierte Google Ads Manager
- Permanentes Monitoring der Kampagnenleistung, sowie 14 Tage Bericht.
- Regelmäßige Optimierung der Kampagne in Hinblick auf das Werbeziel
- Erweiterung der Kampagne um Negativ-Keywords nach Bedarf
- Änderungen der Kampagnenausrichtung nach Bedarf
- Monatliches Reporting 24/7 – Auswertungssystem

Die SAHU MEDIA® behält sich das Recht vor, das sogenannte ROAS Engagment auf jeden Google Ads Angebot / Vertrag geltend zu machen, dieses findet zu meist im E-Commerce anwendung und besagt:

Der monatliche Preis ändert sich abhängig vom ROAS des letzten Monats (Vormonats). Sollte sich dieser unter 2,99 befindet, so ist der Vereinbarte Basispreis berechnet. Folgende Staffellung wird hier basierend des ROAS abhängig des Vormonats geltend gemacht und als Differenz berechnet:

ab 3 ROAS – 299,90 € netto

ab 5 ROAS – 499,90 € netto,

ab 8 ROAS – 799,90 € netto,

ab 12 ROAS –1399,90 € netto,

ab 20 ROAS – 1999,90 € netto

Hierbei wird nur der ROAS der Google Ads Kampagnen berücksichtigt, nicht der des Gesamten "Shopsystem". Sollte im Folgemonat der ROAS unter 3 fallen, wird der Vereinbarte Basis-Betreuungsbetrag berechnet.